# ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

# по учебной дисциплине «Экономика и управления инновациями»

**для студентов заочной формы получения высшего образования**

**на базе среднего образования**

**по специальности «Экономика и управление на предприятии»**

**3 курс (6 семестр)**

**на 2021/2022 учебный год**

1. Инноватика как направление научной деятельности.
2. Формирование, развитие и изменение роли теории инноваций на различных этапах экономического развития.
3. Теоретическая база инноватики.
4. Понятие о технологических укладах.
5. Кластерная концепция развития экономики.
6. Концепция технологической пропасти.
7. Экономика, основанная на знаниях и ее особенности.
8. Научные исследования и научно-исследовательская деятельность: основные термины и их определения.
9. Понятие и существенные признаки инновации.
10. Понятие и функции инноваций.
11. Классификация инноваций.
12. Жизненный цикл инновации.
13. Инновационная деятельность: понятие, мотивы, виды, субъекты, особенности.
14. Кривая смертности идей.
15. Цикличность инновационной деятельности.
16. Специфические модели продвижения инноваций на рынке.
17. Влияние инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях.
18. Научно-техническая продукция: особенности, виды, конкурентоспособность.
19. Состав и структура рынка научно-технической продукции.
20. Формы научно-технического обмена.
21. Развитие мирового рынка научно-технической продукции.
22. Инновационная инфраструктура.
23. Виды технополисов.
24. Функциональные элемента технопарка.
25. Инкубаторы малого предпринимательства.
26. Центры трансфера технологий. Венчурный бизнес.
27. Некоммерческие инновационные фонды. Инновационный центр.
28. Роль государства в регулировании инновационной деятельности.
29. Научно-технические приоритеты: понятие, особенности.
30. Инновационная политика Республики Беларусь.
31. Методы государственной поддержки инновационной деятельности.
32. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
33. Наукоемкие отрасли: понятие, признаки, особенности развития. Круг наукоемких отраслей.
34. Показатели оценки наукоемкости.
35. Таргетирование развития наукоемких отраслей.
36. Понятие, формы, стадии инновационного процесса.
37. Факторы, влияющие на инновационный процесс.
38. Стратегии проведения НИОКР.
39. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
40. Инновационный проект: понятие, виды, структура.
41. Экспертиза инновационных проектов.
42. Критерии оценки и отбора инновационных проектов.
43. Определение и виды эффективности инновационных проектов.
44. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
45. Дисконтирование, его назначение и использование.
46. Показатели оценки эффективности инновационных проектов. Порядок расчета чистого приведенного дохода или чистой текущей стоимости (NPV).
47. Показатели оценки эффективности инновационных проектов. Порядок расчета индекса прибыльности или доходности (РI).
48. Показатели оценки эффективности инновационных проектов. Порядок расчета внутренний нормы рентабельности или прибыльности (IRR).
49. Показатели оценки эффективности инновационных проектов. Порядок расчета периода окупаемости проекта или периода возврата инвестиций (DРР)
50. Ранжирование альтернативных проектов и выбор оптимального варианта инвестирования
51. Интеллектуальный продукт: понятие и классификация.
52. Объекты интеллектуальной собственности.
53. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.
54. Лицензионные соглашения, лицензионные вознаграждения
55. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, основные этапы.
56. Механизм венчурной деятельности (зарубежный опыт).
57. Особенности венчурного финансирования.
58. Организационные формы и методы реализации финансовых отношений венчурной деятельности.
59. Трансфер технологий: понятие, типы.
60. Формы трансфера технологий.

Ст. преподаватель А.В. Латенкова

Вопросы утверждены на заседании кафедры экономики от 30.08.2021 (протокол № 1)